



EXPOSEMILLAS SUPERA EXPECTATIVAS DE ORGANIZADORES

Con más de 500 mil dólares, cerró la mitad de la jornada de la rueda de negocios de la primera versión de Exposemillas 2010. En la rueda de negocios, participaron 170 empresas que ya han generado alrededor de 700 citas agendadas. De acuerdo a los organizadores, este resultado preliminar es calificado como positivo.

De acuerdo a Cecilia Durán, gerente de promoción y desarrollo empresarial de la cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) los objetivos han sido superados tanto en cantidad de asistentes como la generación de intenciones de negocios. “La mayor parte de productores de papa y maíz, previo al inicio de la rueda de negocios, ya tenían vendida toda su producción gracias a este encuentro y exhibición de productos”, señaló la ejecutiva.

Por su parte, Ramiro Corrales, asesor de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), destacó la participación de productores y actores de la cadena productiva en las mesas temáticas, donde se establecieron propuestas que serán elevadas a instancias gubernamentales. Entre las mayores demandas del sector semillero se encuentran el fortalecimiento institucional del sector, facilitar los procesos de certificación, la asistencia técnica, establecer políticas para regular la producción de híbridos y transgénicos, actualizar la normativa vigente de acuerdo a la realidad de cada cultivo y la integración mediante la asociatividad.

Por su parte, Gonzalo Herbas, representante del Instituto Nacional de Innovación Agrícola y Forestal (INIAF) - Chaco, remarcó que además de la plataforma comercial de la Exposemillas, otro de los logros para el sector fue la recolección de las demandas de los principales actores, que serán elevadas a las instancias superiores para su análisis y el diseño de políticas gubernamentales. “El documento serán derivados para que se atienda a los requerimientos de los productores”, indicó.

La primera versión de Exposemillas 2010, se desarrolló este 15 y 16 de octubre, en los predios de Fexpocruz. Cuenta con la iniciativa de la GTZ a través de su programa PROAGRO y el INIAF, quienes confiaron en la experiencia de CADEX en organización de eventos y misiones empresariales, para el desarrollo del encuentro.