

[15.11.2013]

<http://www.enlared.org.bo/enlared/index.php?noticia=11165>

Mayor producción de papa



El Gobierno se ha propuesto incrementar la cantidad de papa que se produce en el país en 25% de comercialización.

Para tal efecto, ha diseñado una estrategia que incluye nueve pilares de fomento a la producción.

Entre éstos, innovación, transferencia de tecnología y asistencia técnica; protección, conservación y aprovechamiento de los recursos genéticos; mejoramiento y ampliación de la infraestructura; equipamiento del agro; créditos financieros con bajos intereses; fortalecimiento institucional y mejorar la posición de los productores en la cadena

Se trata de una importante y necesaria política estatal, que de llevarse a cabo de manera sostenible, técnica y responsablemente, contribuirá a garantizar el stock y el precio de este fundamental alimento en la dieta de los hogares bolivianos.

No obstante, además de los aspectos antes señalados, que buscan fortalecer principalmente la oferta, las autoridades del rubro deberían asimismo adoptar acciones para ampliar la demanda de papa a precios justos, por ejemplo suscribiendo tratados de libre comercio con otros países para la comercialización de éste y otros productos nacionales, pues ésta es la mejor manera de asegurarse de que los bolivianos decidan dedicarse a este rubro, y no sólo de manera familiar y artesanal, sino a gran escala.

LA RAZÓN