



<http://www.enlared.org.bo/enlared/index.php?noticia=10937>

01.11.13

Productores de Aiquile comercializan chirimoya

En el 2013, la Asociación de Productores de Chirimoya de Aiquile (compuesta por 200 productores de 9 comunidades) implementa una estrategia de comercialización dirigida a pequeños productores asociados, que involucra la organización de la oferta, la identificación de mercados y acuerdos de comercialización formalizados.

Esta primera estrategia se desarrolló con 12 productores. Las principales innovaciones introducidas son la clasificación y lavado de la fruta, el empaquetado en cajas plásticas de 2 Arrobas, y la utilización de cámaras de maduración, para introducir en el mercado fruta de alta calidad.

Los resultados del nuevo emprendimiento han sido exitosos, el precio de venta que han recibido los productores ha alcanzado aproximadamente un 50% más de lo que habitualmente recibían vendiendo al intermediario en campo; en consecuencia el precio de una arroba se ha incrementado de Bs. 85 a Bs. 130, como resultado de la venta organizada de fruta clasificada y empaquetada.

Para el próximo año se ha formalizado un convenio con la empresa Bolivia Vende, para la venta de 300 cajas de chirimoya; el comité de comercialización de la asociación será el responsable de la administración, apoyada financieramente por la cooperativa de productores de Chirimoya de Tipapampa (Cochabamba). La Cooperación Sueca y Alemana, a través del Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable (PROAGRO) está apoyando al Gobierno Autónomo Municipal de Aiquile en la mejora de la producción de Chirimoya, a través de asistencia técnica integral y –asimismo- en estos procesos de comercialización.

Cooperación Trilateral para el Desarrollo Agropecuario Sustentable

En Bolivia, la pobreza se concentra principalmente en el área rural. El acceso y disponibilidad de agua para la producción agropecuaria en las zonas secas y semiáridas del país, determinan las bases de vida y el sustento de pequeñas/os productores/as agropecuarios/as, quienes viven con economías de subsistencia, bajos niveles de seguridad alimentaria y altamente vulnerables al Cambio Climático.

En este sentido, y en base a las experiencias exitosas de la Fase I del PROAGRO, la Fase II (2011 – 2014) incorpora un nuevo enfoque temático y metodológico para impulsar servicios de calidad en las áreas rurales secas del país, considerando las necesidades cada vez más evidentes de adaptación al Cambio Climático, con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria y el incremento de la rentabilidad de la producción agropecuaria de pequeños/as productores/as, principalmente. Las prioridades en PROAGRO son la

promoción y el asesoramiento técnico a sistemas sustentables de Agua Para la Producción Agropecuaria, la Gestión Integral de Cuencas, y la Producción y Comercialización Agropecuaria.

PROAGRO